

**Costruire futuro: Fondazione Cariverona sostiene
16 agende strategiche per lo sviluppo dei territori**

Con 2,85 milioni di euro viene data concretezza progettuale all'azione emblematica lanciata a novembre 2022: verranno realizzate le prime azioni delle agende nate dal coinvolgimento e dalla partecipazione di oltre 380 enti locali

Quasi due anni di lavoro, circa 380 soggetti coinvolti e oltre 3,5 milioni di euro investiti complessivamente dalla Fondazione. Giunge al termine l'azione emblematica **Costruire futuro – Azioni di policy building per le comunità**, lanciata a novembre 2022 da Fondazione Cariverona. Un'iniziativa di ampio respiro, articolata in tre fasi, che ha spinto i territori di Verona, Vicenza, Belluno, Ancona e Mantova ad andare oltre le logiche tradizionali dei bandi per misurarsi con sfide più complesse e orizzonti temporali più lunghi: quale **futuro** vogliamo costruire per le nostre comunità? Quale **visione di sviluppo sostenibile** immaginiamo per i nostri paesi e per le nostre città? Quali temi mettere in cima alla lista delle **priorità**? In un tempo schiacciato sul presente e dominato da politiche di corto raggio, enti pubblici, attori del terzo settore, istituzioni, imprese, associazioni di categoria, scuole, ecc. - chiamati a raccolta dalla Fondazione - hanno accettato la proposta di confortarsi con domande profonde ma allo stesso tempo determinati per orientare la **crescita nel medio-lungo periodo** dei territori.

Questo intenso lavoro di dialogo, confronto e collaborazione - portato avanti nell'arco di poco meno di due anni - è culminato nell'elaborazione di **16 agende strategiche**: 5 per la provincia di Verona, 3 per le province di Vicenza, Belluno e Ancona, 2 per la provincia di Mantova. Questi documenti - presentati da partenariati pubblico-privati dopo un'attenta analisi dei contesti sociali ed economici e dei bisogni delle comunità - hanno provato a dare forma a **nuove visioni di sviluppo sostenibile**, che puntano a raggiungere obiettivi chiari e ben definiti per generare un cambiamento positivo sul territorio. Ogni rete di enti ha quindi individuato i **temi** da mettere in cima alla lista delle priorità, in coerenza con gli obiettivi strategici della Fondazione: dalle politiche giovanili al welfare, dalla cultura all'ambiente, dallo sviluppo locale alle politiche di inclusione. Le 16 agende - sviluppate complessivamente da 382 attori - sono articolate in **103 progetti**, che a loro volta prevedono **454 azioni**, per un valore complessivo potenziale di **125 milioni di euro**.

“Questo programma condensa tutto ciò che oggi la Fondazione è in grado di fare per promuovere concretamente ed efficacemente lo **sviluppo dei territori** – ha sottolineato il presidente **Bruno Giordano** – È un'azione trasversale, che sintetizza efficacemente i nostri

obiettivi strategici e le nostre priorità trasversali. Siamo partiti a fine 2022 dal **dialogo** e dall'**ascolto** dei bisogni delle nostre comunità, anche attraverso webinar ed eventi in presenza. Uno sforzo importante, al quale gli attori locali hanno partecipato con slancio. Da questa prima fase sono emerse 57 candidature: ne abbiamo selezionate 19, poi aggregate in 16. Durante il percorso per la creazione delle agende strategiche, abbiamo facilitato la **collaborazione** e le **sinergie** tra enti locali, magari poco abituati a lavorare insieme. Con il coinvolgimento di esperti esterni, li abbiamo sostenuti attraverso un fitto programma di **formazione** e **sviluppo delle competenze**: un lascito prezioso che aiuterà i territori a cogliere anche altre opportunità, oltre a quelle messe a disposizione da Costruire futuro”.

Le 16 agende offrono quindi una preziosa **cornice di riferimento** all'interno della quali gli enti potranno via via collocare in maniera armonica - in un percorso di senso ragionato e condiviso - azioni, progetti e iniziative. Rappresenteranno, inoltre, un'ottima base di partenza per rispondere a **nuovi bandi** o accedere ad altri **finanziamenti**, a livello nazionale ed europeo. “Il programma ha portato gli attori locali a sviluppare un ragionamento condiviso sul futuro dei territori, che li ha aiutati a lavorare insieme, per obiettivi strategici comuni e concreti - ha aggiunto **Filippo Manfredi**, direttore generale - Mantenere uno sguardo alto e una **visione** chiara, investire sulle nuove **sinergie** per ottimizzare le risorse a disposizione, mettere a sistema le **competenze** di tutti sono forse le vere sfide alle quali rispondere per rilanciare la crescita sociale, economica e culturale dei nostri territori”.

Oltre ai percorsi di facilitazione, sviluppo e accompagnamento, Costruire futuro ha messo a disposizione anche **risorse economiche**. L'ultima fase del programma si è infatti conclusa con il sostegno ai primi progetti esecutivi, con un fondo di **2,85 milioni di euro**. Le iniziative da realizzare sono state concordate insieme agli enti coinvolti, dopo un attento lavoro di analisi delle agende. “Con un ulteriore impegno economico, abbiamo voluto avviare una **prima implementazione** delle visioni strategiche - ha proseguito Manfredi - Abbiamo scelto di sostenere **azioni pilota, iniziative sperimentali** o **nuovi percorsi di facilitazione e consulenza** che possano aiutare gli attori locali a passare dalla teoria alla pratica, generando i primi cambiamenti identificati nei documenti”.

“Con questo ultimo step si chiude la nostra **azione emblematica**, con la quale abbiamo voluto fornire ai nostri attori locali alcuni strumenti necessari per affrontare al meglio le sfide future - ha concluso Giordano - Allo stesso tempo si apre, però, una nuova fase ancora più ampia e stimolante, che ha come orizzonte la **costruzione di un nuovo futuro sostenibile**, fondato sulla tutela dell'ambiente, sullo sviluppo del capitale umano e sulla creazione di comunità coese e inclusive. Una missione ambiziosa, per la quale **Fondazione Cariverona** continuerà a fornire tutto il supporto necessario, lavorando al fianco delle proprie comunità”.

Agende strategiche e risorse per i progetti esecutivi

	Agende	Temi	Partner	Risorse in euro
Verona	5	Politiche giovanili, welfare, sviluppo urbanistico-sociale	82	940.000
Vicenza	3	Politiche giovanili, politiche di inclusione, sviluppo locale	57	447.000
Belluno	3	Cultura, ambiente, sviluppo locale	101	530.000
Ancona	3	Politiche giovanili, sviluppo locale	70	450.000
Mantova	2	Ambiente, cultura, sviluppo locale	72	480.000
TOTALE	16		382	2,847 milioni

Ufficio Comunicazione e Relazioni esterne

comunicazione@fondazionecariverona.org

045 8057379 – 7303

Verona, 7 giugno 2024

I progetti esecutivi

Verona

1. Ente capofila: Comune di Verona

Strategia sviluppata: costruire partecipazione realizzando attività di interesse pubblico a beneficio della collettività nel campo della trasformazione urbana e dell'innovazione sociale, stimolando la partecipazione dei cittadini e promuovendo nuove forme di collaborazione.

Progetto: Agenzia Urbana per Verona

Attività di progetto (sintesi): sperimentazione del metodo su due progetti operativi di rigenerazione urbana; acquisizione di conoscenze e competenze per la futura gestione in-house delle tecniche partecipative; studio di fattibilità sulle caratteristiche giuridiche, organizzative e finanziarie della futura Agenzia Urbana.

Partner operativo: Università degli Studi di Verona, Fondazione Innovazione Urbana (BO)

Durata: 22 mesi (settembre 2024 - giugno 2026)

Importo: 180.000 euro

Settore prevalente di intervento: sviluppo locale

2. Ente capofila: Azienda Ulss 9 Scaligera

Strategia sviluppata: definire un modello di governance comune che valorizzi gli strumenti e le pratiche partecipative con e per i giovani già presenti sul territorio e condivise tra enti pubblici ed Enti del Terzo Settore (ETS).

Progetto: Svolta per il Futuro

Attività di progetto (sintesi): sperimentazione di un modello di governance partecipato per una filiera integrata di interventi nell'ambito delle politiche giovanili provinciali (Cabina di Regia, Tavoli di co-progettazione, Osservatorio territoriale); formazione sull'amministrazione condivisa; sperimentazioni diffuse di azioni di protagonismo giovanile e cittadinanza attiva.

Partner operativo: Csv Verona, Fondazione Edulife, 9 Enti del Terzo Settore del territorio

Durata: 36 mesi (settembre 2024 - agosto 2027)

Importo: 360.000 euro

Settore prevalente di intervento: volontariato, filantropia e beneficenza

3. Ente capofila: Amministrazione Provinciale di Verona

Strategia sviluppata: migliorare la qualità ambientale e paesaggistica dei luoghi ad elevata naturalità, valore ecosistemico e riconosciuto valore storico-culturale al fine di accrescere l'attrattività e lo sviluppo sostenibile.

Progetto: Percorso di accompagnamento per l'attuazione della strategia "INTERRES – Oltre l'entroterra"

Attività di progetto (sintesi): formazione per i partner in ambito di programmazione europea e progettazione; consolidamento della governance; candidatura a bandi europei e nazionali di 14 schede progetto; individuazione di concrete opportunità di sviluppare l'intera strategia.

Partner operativi: n/a

Durata: 24 mesi (febbraio 2024 – gennaio 2026)

Importo: 180.000 euro

Settore prevalente di intervento: sviluppo locale

4. Ente capofila: IC 12 Golosine – Rete Tante Tinte

Strategia sviluppata: consolidare una rete di partner che operano in ambito scolastico sul territorio veronese per sperimentare una governance condivisa tra enti pubblici, scuole ed enti del terzo settore garantendo a tutti un equo diritto all'istruzione.

Progetto: E.Q.I. A SCUOLA: Educazione di Qualità, Inclusiva e apprendimento per tutti

Attività di progetto (sintesi): attivazione di un sistema di governance e condivisione del know-how e capitale umano per programmare e progettare una scuola più inclusiva e coesa; raccolta dati, analisi di contesto e database opportunità di finanziamento; percorsi formativi su progettazione e rendicontazione.

Partner operativi: 9 Enti del Terzo Settore

Durata: 36 mesi (settembre 2024 – agosto 2027)

Importo: 120.000 euro

Settore prevalente di intervento: educazione, istruzione e formazione

5. Ente capofila: Cooperativa Sociale La Tata

Strategia sviluppata: migliorare la qualità della vita nelle zone rurali e prevenirne lo spopolamento attraverso l'implementazione di nuovi spazi e servizi per la comunità locale.

Progetto: La Bottega del Paese

Attività di progetto (sintesi): mappatura degli immobili nel comune; sperimentazione di un percorso collettivo di co-progettazione per la realizzazione di uno spazio aggregativo e la definizione di una forma di gestione; campagna di comunicazione e promozione.

Partner operativi: Comune San Mauro di Saline, Comune di Bosco Chiesanuova, Associazione Film festival Della Lessinia, IC di Bosco Chiesanuova; Gruppo Alpini e Pro Loco

Durata: 18 mesi (settembre 2024 – marzo 2026)

Importo: 100.000 euro

Settore prevalente di intervento: sviluppo locale

Vicenza

1. Ente capofila: Cooperativa sociale Tangram

Strategia sviluppata: creare un gruppo di management delle politiche giovanili cittadine, coeso e duraturo, in cui l'amministrazione comunale, in assenza di un assessorato dedicato, sia interlocutore e catalizzatore principale e i giovani svolgano un ruolo attivo.

Progetto: FOCUS GIOVANI VICENZA. Pratiche di politiche giovanili costruite grazie al lavoro integrato di una rete pubblico-privata lungimirante

Attività di progetto (sintesi): attività di coordinamento congiunto, formazione e raccolta fondi da parte del partenariato; formalizzazione del partenariato (veste giuridica); raccolta di dati quali-quantitativi sui giovani nel comune (target 16-25); attività di animazione territoriale da parte dei giovani.

Partner operativi: Comune di Vicenza, ULSS 8 Berica, Fondazione Capta e 12 Enti del Terzo Settore

Durata: 20 mesi (luglio 2024 – dicembre 2025)

Importo: 180.000 euro

Settore prevalente di intervento: volontariato, filantropia e beneficenza

2. Ente capofila: IPA - Associazione di Comuni Area Berica

Strategia sviluppata: valorizzazione e tutela di tipo ambientale con un focus orientato anche alla transizione energetica, oltre all'implementazione e promozione di servizi essenziali per la vita sociale e il benessere dei territori e delle comunità che li abitano.

Progetto: Marchio d'Area Colli Berici e Candidatura a Riserva di Biosfera MAB UNESCO

Attività di progetto (sintesi): candidatura al riconoscimento di MAB UNESCO; definizione ed elaborazione del Marchio d'Area.

Partner operativi: n/a

Durata: 25 mesi (luglio 2024 – luglio 2026)

Importo: 120.000 euro

Settore prevalente di intervento: sviluppo locale

3. Ente capofila: Comune di Santorso (VI)

Strategia sviluppata: impostare un modello di gestione del fenomeno migratorio che operi sul lungo periodo, in maniera trasversale, partecipativa e integrata rispetto ai soggetti e agli enti interessati.

Progetto: C.U.C.E. - Comunità Unite Contro l'Esclusione

Attività di progetto (sintesi): aumento dell'offerta di servizi per l'integrazione dell'effettiva fruizione attraverso percorsi di accompagnamento dedicati; sistematizzazione dei servizi alla persona per migranti e popolazione fragile; sperimentazione di un modello multilivello per l'accoglienza di migranti.

Partner operativi: Associazione il Mondo nella Città Onlus, Cooperativa sociale Samarcanda, Cooperativa Comunità Servizi Sociale, ATS Thiene

Durata: 20 mesi (settembre 2024 - marzo 2026)

Importo: 147.000 euro

Settore prevalente di intervento: volontariato, filantropia e beneficenza

Belluno

1. Ente capofila: Magnifica Comunità del Cadore

Strategia sviluppata: promozione di un nuovo modello turistico di tipo sociale, culturale e ambientale nel Cadore.

Progetto: "Spazi di socialità". Attuazione di progetti pilota in ambito extra scolastico nel territorio cadorino

Attività di progetto (sintesi): strutturazione di servizi ed attività extrascolastiche per le famiglie del Cadore quali modelli di intervento pilota da diffondere successivamente nel più ampio territorio di riferimento.

Partner operativi: 3 Unioni Montane, Lega Coop Veneto, Associazione Algudnei

Durata: 36 mesi (febbraio 2024 – gennaio 2027)

Importo: 150.000 euro

Settore prevalente di intervento: educazione, istruzione e formazione

2. Ente capofila: Istituto Agrario Antonio Della Lucia di Feltre

Strategia sviluppata: creare alleanze per promuovere la sostenibilità ambientale su un'area vasta (provinciale), valorizzando le diversità territoriali e coinvolgendo la comunità, a partire dal mondo studentesco.

Progetto: AGIBILI - Agire per la sostenibilità in Provincia di Belluno

Attività di progetto (sintesi): consulenza tecnico-giuridica per la formale costituzione del Biodistretto Terre Bellunesi e dell'Alleanza Belluno Carbon Neutral; brand-identity e strategie di comunicazione; attivazione di borse di ricerca, studio e tirocini; eventi, visite studio e condivisione delle buone pratiche con coinvolgimento di rappresentanze studentesche e cittadinanza.

Partner operativi: Amici delle Scuole in Rete APS, Comitato Promotore Biodistretto Terre Bellunesi, GAS, Amministrazione Provinciale di Belluno, 2 Enti del Terzo Settore del territorio

Durata: 36 mesi (gennaio 2024 – dicembre 2026)

Importo: 250.000 euro

Settore prevalente di intervento: protezione e qualità ambientale

3. Ente capofila: Fondazione Teatri delle Dolomiti

Strategia sviluppata: creare un ambiente dinamico e vibrante per i giovani bellunesi, incoraggiandoli ad esprimere la loro creatività, partecipare attivamente alla scena artistica e sviluppare nuove iniziative imprenditoriali nel settore dell'industria culturale e creativa.

Progetto: Culture Link – Connecting Culture, Careers and Community

Attività di progetto (sintesi): formazione per studenti delle scuole superiori sulle Industrie Creative e Culturali (ICC); simulazioni di imprese culturali e/o creative; «Officina delle Arti Bellunesi»: hub di open innovation nel settore audiovisivo e cinematografico; residenze artistiche.

Partner operativi: Centro Consorzi, Università Cà Foscari

Durata: 36 mesi (giugno 2024 – giugno 2027)

Importo: 130.000 euro

Settore prevalente di intervento: arte, attività e beni culturali

Ancona

1. Ente capofila: Comune di Ancona

Strategia sviluppata: consolidare la co-programmazione e co-progettazione pubblico-privata delle politiche giovanili promuovendo fenomeni aggregativi dei giovani, rafforzando la comunità educante e individuando strategie di prevenzione della dispersione scolastica.

Progetto: AULE APERTE nell'ambito di ANCONA CITTÀ UNIVERSITARIA

Attività di progetto (sintesi): allestimento e animazione di 5 aule studio/spazi aggregativi diffuse nel territorio della città di Ancona; organizzazione di attività aggregative, formative e orientative.

Partner operativi: Enti del Terzo Settore per le attività di animazione degli spazi appartenenti al Tavolo Giovani (26 enti)

Durata: 36 mesi (settembre 2024 – agosto 2027)

Importo: 180.000 euro

Settore prevalente di intervento: educazione, istruzione e formazione

2. Ente capofila: Unione Montana Esino Frasassi

Strategia sviluppata: consolidare e rafforzare i programmi e le progettazioni strategiche a favore dei giovani sul territorio dell'ATS 10 il cui capofila è l'Unione Montana Esino Frasassi. Nello specifico la strategia mira a implementare pratiche innovative volte a promuovere il protagonismo giovanile, prevenire il disagio adolescenziale e potenziare le attività di orientamento e formazione.

Progetto: Infrastrutturazione del sistema territoriale delle politiche giovanili

Attività di progetto (sintesi): attivazione di cinque spazi di aggregazione per giovani e giovanissimi; eventi e call to action per sviluppare idee progettuali con protagonisti i giovani; formazione e orientamento; servizi di ascolto e sostegno per i giovani e le loro famiglie.

Partner operativi: Csv Marche

Durata: 16 mesi (luglio 2024 – ottobre 2025)

Importo: 150.000 euro

Settore prevalente di intervento: volontariato filantropia e beneficenza

3. Ente capofila: Comune di Sassoferrato

Strategia sviluppata: ripensare il paesaggio delle miniere, anche attraverso recupero del patrimonio arqueo-minerario e immobiliare, per valorizzare l'identità locale e promuovere un modello di comunità rurale aperta, coesa e sostenibile.

Progetto: LE MINIERE DI ZOLFO DI CABERNARDI: MAPPARE valore, TRACCIARE futuro

Attività di progetto (sintesi): mappatura socio-ambientale del contesto territoriale; attività di formazione in peer-mentoring; eventi formativi di scala interterritoriale/networking, predisposizione studi di fattibilità per successive candidature a bandi.

Partner operativi: Associazione Culturale "La Miniera" odv, Circolo Acli ex minatori Cabernardi APS, FIAB VALLESINA "dal mare ai monti" APS

Durata: 24 mesi (maggio 2024 – aprile 2026)

Importo: 120.000 euro

Settore prevalente di intervento: sviluppo locale

Mantova

1. Ente capofila: Autorità dell'Ambito Territoriale Ottimale della Provincia di Mantova

Strategia sviluppata: porre al centro dell'azione dei diversi enti coinvolti il tema dell'acqua sotto diverse prospettive. La crisi idrica e i cambiamenti climatici, infatti, hanno messo in luce l'esigenza di ampliare i servizi pubblici al cittadino e di intervenire per sensibilizzare la cittadinanza e gli agricoltori verso un uso e una gestione più consapevoli della risorsa idrica. Parallelamente, la città di Mantova e il territorio circostante necessitano di valorizzare a pieno il proprio potenziale in relazione all'elemento acqua sia sotto il profilo turistico che commerciale/logistico.

Progetto: Hydrometra 1.0

Attività di progetto (sintesi): consolidamento della nuova governance (Tavolo istituzionale) che riunisce i diversi attori interessati direttamente e indirettamente dal tema idrico; sviluppo di forme di comunicazione coordinata e azioni di sensibilizzazione rivolte a diversi target e in particolare ai giovani delle scuole; rendere più capillare e semplice l'utilizzo dell'acqua potabile "pubblica" messa a disposizione tramite il servizio pubblico ingrato e diffondere maggiore consapevolezza rispetto alla provenienza e qualità dell'acqua; attività di sensibilizzazione rivolta al comparto agricolo per un uso più efficiente della risorsa idrica.

Partner operativi: Amministrazione Provinciale di Mantova, LTO Mantova, For.Ma Mantova, Consorzi di Bonifica del Territorio, Sicam srl e AQA srl

Durata: 36 mesi (gennaio 2024 – dicembre 2026)

Importo: 360.000 euro

Settore prevalente di intervento: protezione e qualità ambientale

2. Ente capofila: Amministrazione Provinciale di Mantova

Strategia sviluppata: valorizzare il patrimonio legato al periodo Risorgimentale sviluppando condizioni attrattive in grado di incoraggiare la trasformazione dei territori nelle attività economiche, luoghi della cultura e intrattenimento.

Progetto: MudRI - Museo diffuso del Risorgimento: luoghi dell'identità che parlano al futuro

Attività di progetto (sintesi): consolidamento della governance; focalizzazione della strategia con l'obiettivo di elaborare almeno 4 candidature europee; rafforzamento dell'identità del Mudri e rafforzamento competenze di progettazione.

Partner operativi: n/a

Durata: 24 mesi (settembre 2024 – agosto 2026)

Importo: 120.000 euro

Settore prevalente di intervento: sviluppo locale