

**Bando Welfare generativo:  
risposte concrete per combattere le nuove povertà**

*L'iniziativa da 3 milioni di euro sostiene azioni che, grazie al coinvolgimento e all'ascolto delle comunità e alla partecipazione dei destinatari finali dei servizi, soddisfino con maggior efficacia i bisogni locali*

Fondazione Cariverona lancia il **bando Welfare generativo**. L'iniziativa mette a disposizione **3 milioni di euro** per sostenere risposte concrete e innovative alle tante sfide che le persone a rischio povertà e/o esclusione sociale si trovano ad affrontare. Tre gli **ambiti di intervento** previsti: servizi di base per le fasce di popolazione fragile; formazione, empowerment, imprenditorialità sociale; welfare culturale.

Il bando supporta un **nuovo approccio** al welfare basato su due idee chiave. La prima è che per prevenire e contrastare situazioni di disagio è necessario innanzitutto creare **alleanze sul territorio**, unendo le forze e agendo insieme. L'iniziativa selezionerà progetti fondati su **azioni sinergiche** e **di sistema**, che mettano, quindi, attorno allo stesso tavolo enti senza scopo di lucro, attori pubblici o realtà del sistema produttivo. La seconda è che i **destinatari finali** sono i **veri protagonisti** di ogni intervento (e non semplici fruitori passivi): i progetti dovranno essere in grado di coinvolgere, valorizzare e corresponsabilizzare gli utenti in tutte le varie azioni.

“Di fronte alle tante sfide sociali di oggi abbiamo la necessità di sperimentare nuove forme di welfare – ha sottolineato **Bruno Giordano**, presidente della Fondazione – Le logiche assistenzialiste e la sola azione del pubblico non riescono più a dare le risposte di cui abbiamo urgente bisogno. Siamo chiamati a riscoprire il potenziale nascosto nelle **comunità**, a sperimentare azioni innovative, che nascano **dal basso** e che coinvolgano realmente i destinatari dei servizi. Il nostro bando punta a sostenere questo nuovo approccio alle politiche sociali per agire con maggior efficacia e migliorare la **qualità di vita** delle persone fragili che vivono nei nostri territori”.

Fondamentale, in questo senso, il **metodo** da seguire per lo sviluppo dei progetti. Gli interventi identificheranno, prima di tutto, i **bisogni** dei destinatari attraverso un'attenta fase di **ascolto**. Le soluzioni proposte dovranno, inoltre, prevedere il **coinvolgimento** concreto della comunità e la **partecipazione** attiva degli utenti finali. Un altro tema fondamentale sottolineato dal bando è quello della **sostenibilità economica**: il sostegno della Fondazione deve essere considerato un volano per attrarre ulteriori finanziamenti anche nel medio-



lungo periodo. Le domande, da presentare entro il **13 settembre**, dovranno avere come capofila un ente con **sede legale e/o operativa** in uno dei territori in cui opera la Fondazione (province di Verona, Vicenza, Belluno, Ancona, Mantova).

Per ulteriori **informazioni** è possibile consultare la pagina dedicata al bando: <https://www.fondazionecariverona.org/Iniziative/welfare-generativo/>

**Ufficio Comunicazione e Relazioni esterne**

[comunicazione@fondazionecariverona.org](mailto:comunicazione@fondazionecariverona.org)

045 8057379 – 7303

Verona, 18 giugno 2024