



RIGENERARE E RINNOVARE ATTRAVERSO IL COINVOLGIMENTO ATTIVO DELLE COMUNITÀ

Ennio Ripamonti, 11 giugno 2024

Partire dalla realtà sociale
così com'è
e comprendere le
trasformazioni





Attrezzarsi a
pensare e agire in
un'epoca di crisi e
complessità



Pensare e agire
in «**società locali**»
in **trasformazione**



**“Siamo profondamente le situazioni
in cui viviamo”**

- ✓ La società della ***tecnica***
- ✓ La società ***post-moderna***
- ✓ La società dell'***informazione***
- ✓ La società della ***conoscenza***
- ✓ La società dell'***immagine***
- ✓ La società del ***rischi***
- ✓ La società ***liquida***
- ✓ La società ***individualista***



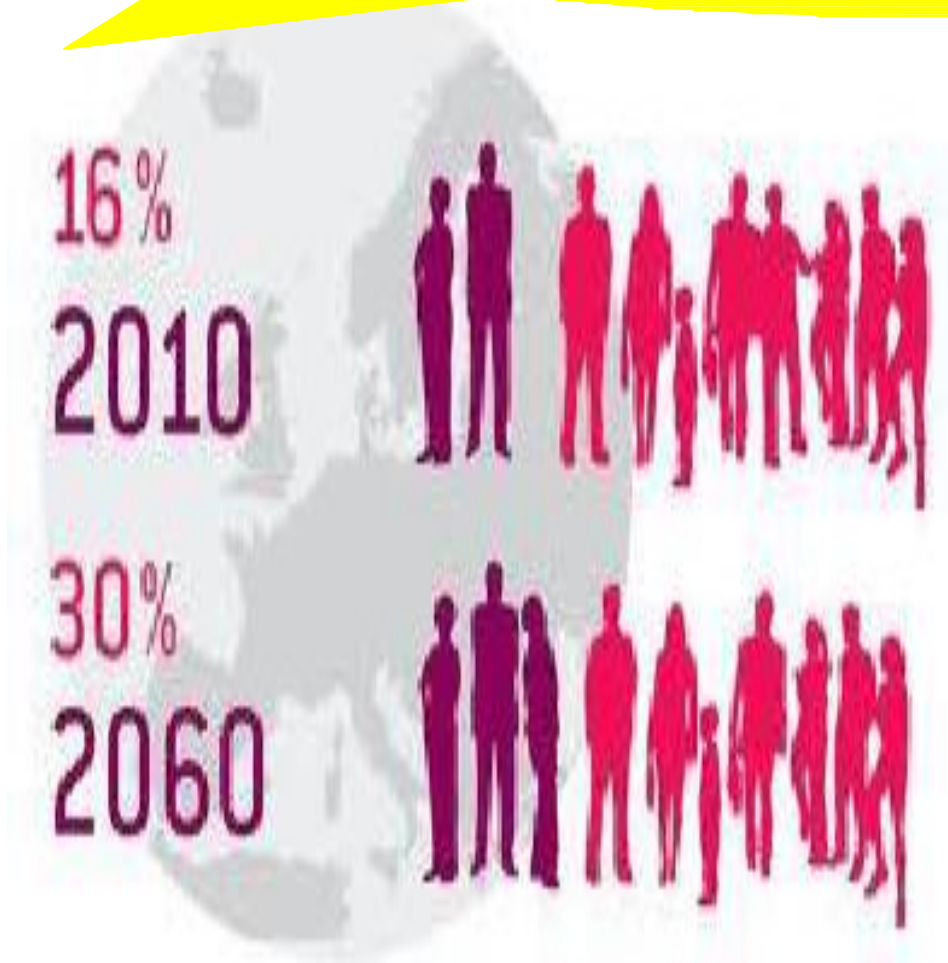
9

TRASFORMAZIONI CON CUI SI MISURA LO «SVILUPPO TERRITORIALE PARTECIPATO»

1. Trasformazione *demografica*

- ✓ Progressivo **invecchiamento della popolazione** .
Oggi in Europa molti paesi sono fra i più *vecchi* del mondo. Una società di anziani con pochi giovani.
- ✓ Aumento dei **bisogni di *caring* degli anziani non autosufficienti**, dall'altro un aumento delle **forme di associazionismo** in età tardo-adulta e anziana

1. Trasformazione *demografica*



European Year for **Active Ageing**
and **Solidarity between Generations 2012**



2. Trasformazione *familiare*

- ✓ **Nuclearizzazione** (famiglie più piccole e più numerose),
privacy (appartamento)
- ✓ **Pluralizzazione delle forme**
 - *Famiglie di fatto*
 - *Famiglie ricostituite*
 - *Nuove famiglie*
 - *Famiglie unipersonali*
 - *Famiglie lunghe*
 - *Famiglie miste*
 - *Unioni omosessuali*

2. Trasformazione *familiare*

- ✓ **Solitudine delle famiglie** e scarsità di tempi e forme di scambio sociale intorno alle esperienze genitoriali.
- ✓ **Nuove forme di associazionismo** incentrate sulla **condivisione** e ricerca di nuove forme di convivenza sociale
 - ***Famiglie aperte, adottive, affidatarie***
 - ***Comunità di famiglie***
 - ***Condomini solidali***
 - ***Buon vicinato***

3. Trasformazione *socioculturale*

- ✓ E' aumentato esponenzialmente il ***tasso di eterogeneità*** dei contesti sociali e con esso si è accresciuta la ***mixofobia***, cioè la paura di mescolarsi con il *diverso*.
- ✓ È emerso con forza la questione della **convivenza in una *società multiculturale***

4. Trasformazione *delle forme del legame sociale*

- ✓ **Enfatizzazione dell'individuo** e indebolimento delle relazioni primarie
- ✓ Sociologia dell'**individualismo**: fra **libertà** e **solitudine**
- ✓ Fragilità della famiglia accompagnata dall'aumento di **attacchi ai legami** nella forma della violenza intra-familiare
- ✓ **Frammentazione degli interessi** e degli attori sociali (polverizzazione, autoreferenzialità)

4. Trasformazione *delle forme del legame sociale*

- ✓ **Senso di appartenenza** micro (*in-group*) alla propria piccola realtà con minor senso di comunità e solidarietà allargata.
- ✓ **Nuovi stili di vita e forme associative** calde, affettive e appassionate nei confronti delle persone e aperte, flessibili e connessi verso il territorio.

5. Trasformazione *dell'idea di locale*

- ✓ **Crisi della globalizzazione e ritorno al *locale***
- ✓ **Localismo *progressivo*** : riscoperta del territorio con atteggiamenti di apertura, curiosità e scambio con l'esterno
- ✓ **Localismo *regressivo***: radicamento nella *comunità di luogo* che assume forme identitarie di chiusura e difesa dal nemico esterno

5. Trasformazione *dell'idea di locale*

- ✓ Recupero della **dimensione comunitaria** e rischio di derive *comunitariste* di carattere etnico o religioso
- ✓ Nuove esperienze di **comunità di pratiche**: gruppi di acquisto solidale, gruppi di auto-mutuo-aiuto, banche del tempo, gruppi di auto-promozione

6. Trasformazione *delle forme della comunicazione*

- ✓ Diffusione delle **tecnologie della comunicazione** e sviluppo di internet (*social network*)
- ✓ Il **mondo digitale** come implosione dell'individuo e ulteriore deriva isolazionista o mondo digitale come nuova forma della comunità e della relazionalità?

7. Trasformazione *del rapporto pubblico - privato - mercato*

- ✓ **Privatizzazione del pubblico e pubblicizzazione del privato** (format televisivi, social)
- ✓ **Pervasività delle logiche di mercato** non solo in campo economico ma anche nello psicosociale

7. Trasformazione *del rapporto pubblico - privato - mercato*

- ✓ Emergere di nuove forme di **mutualismo e condivisione**
 - *finanza etica / micro-credito / consumo critico / Sharing economy / Scambio non monetario Co-working*



***Quali opportunità generative
offrono queste trasformazioni dal
punto di vista dello
Sviluppo Locale Partecipato?***



STRUMENTI

TECNICA DEI PROFILI DI COMUNITÀ



Schema 3

LA TECNICA DEI PROFILI DI COMUNITÀ



Profilo territoriale

Si riferisce a tutta quella serie di informazioni e dati strutturali che caratterizzano l'aspetto fisico-geografico di una comunità: i suoi confini, i lineamenti orografici o idrografici, il clima, le risorse naturali e gli spazi verdi.



Profilo demografico

Si riferisce all'andamento demografico della comunità, l'affollamento, l'incremento annuo e la distribuzione per sesso, età, gruppo degli immigrati.



Profilo economico-occupazionale

Si riferisce ai mutamenti avvenuti nel sistema produttivo a livello locale, offrendo rilevanti informazioni circa la situazione professionale dei membri della comunità.



Profilo dei servizi

Si riferisce alla tipologia, organizzazione e diffusione dei servizi nella comunità.



Profilo psico-sociale

Cerca di cogliere gli aspetti più affettivi della vita dei gruppi formali e informali e delle loro relazioni e, in particolare, le dinamiche e i comportamenti collettivi.



Profilo istituzionale

Si riferisce alle istituzioni statali, religiose e ai partiti presenti nella comunità.



Profilo storico-antropologico

Si riferisce a come gli individui e i gruppi di una comunità costruiscono la loro identità (personale e di gruppo).



Profilo del futuro

Individua quali modelli di comunità, di quartiere o di città si auspicano i residenti per il futuro, indagando credenze, speranze e paure.

STRUMENTI / ESEMPIO

TECNICA DEI PROFILI DI COMUNITÀ

abitare
borgo trento
onlus

merita®
fiducia

BORGO TRENTO:
UN QUARTIERE CHE CAMBIA?

francini
EDITORI

STRUMENTI / ESEMPIO

TECNICA DEI PROFILI DI COMUNITÀ



CASSOLA ALLO SPECCHIO

COMPRENDERE LE TRASFORMAZIONI DELLA COMUNITÀ LOCALE
PER MEGLIO PROGRAMMARE L'AZIONE PUBBLICA



RAPPORTO DI RICERCA

Cassola (VI), 22 novembre, 2021



RIGENERARE E RINNOVARE ATTRAVERSO IL COINVOLGIMENTO
ATTIVO DELLE COMUNITÀ

**La comunità locale da
«bacino di utenza» ad
«attore sociale»**



RIGENERARE E RINNOVARE ATTRAVERSO IL COINVOLGIMENTO
ATTIVO DELLE COMUNITÀ

**Sostenere e
accompagnare
l'innovazione nel tempo**



ALCUNI SPUNTI 1/2

- ✓ Investire e accompagnare forme di partecipazione legata ai **cicli di vita personali e familiari**
- ✓ Dare impulso, struttura e sostegno al coinvolgimento attivo **prossimale** a partire da **spazi e beni comuni**
- ✓ Sviluppare percorsi partecipativi nell'ambito di programmi di **welfare culturale** e di **co-produzione artistica**

ALCUNI SPUNTI 2/2

- ✓ Sollecitare e accompagnare forme di **amministrazione condivisa** con i cittadini
- ✓ Stimolare e supportare il coinvolgimento attivo attraverso **micro-finanziamenti**

SUGGERIMENTI BIBLIOGRAFICI

Collaborare

Metodi partecipativi per il sociale

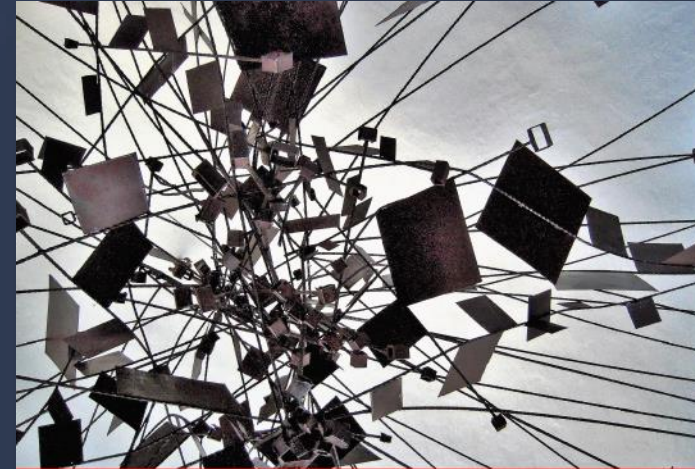
Ennio Ripamonti

NUOVA EDIZIONE



Carocci Faber

SERVIZIO SOCIALE



METODI COLLABORATIVI

Strumenti
per il lavoro sociale
di comunità

A cura di
Ennio Ripamonti
Davide Boniforti



VIDEO / PODCAST

EDUNAUTA

TEDX



TEDx Elogio della collaborazione | Ennio Ripa... Guarda più... Condividi

A video player interface showing a man in a white shirt and glasses speaking on a stage. The background is a purple wall with a wooden lattice structure. A play button is overlaid on the video. At the bottom, there is a progress bar, volume icon, and a timestamp of 2:50 / 12:08. The YouTube logo is visible in the bottom right corner.