

**Al via la seconda edizione di Upskill Cariverona:
quattro nuovi progetti d'innovazione per Belluno**

Questa settimana le aziende della provincia di Belluno selezionate per partecipare all'iniziativa hanno lanciato le sfide progettuali ai giovani studenti ITS e universitari

Sono **quattro** le **aziende** selezionate per partecipare alla seconda edizione di **Upskill Cariverona** per la provincia di **Belluno**. L'iniziativa ha preso ufficialmente avvio lunedì 4 novembre, presso il Dolomiti Hub di Fonzaso, alla presenza degli **imprenditori**, che hanno lanciato le sfide progettuali agli **studenti ITS** e **universitari** coinvolti.

Ora le realtà lavoreranno fino a febbraio 2025 con i giovani della "Venice School of Management" dell'**Università Ca' Foscari Venezia** e di alcuni degli **ITS veneti**. Il progetto è firmato da Fondazione Cariverona in collaborazione con Upskill 4.0, spin-off dell'Università Ca' Foscari Venezia, e ha UniCredit come partner.

Attraverso il coordinamento operativo e scientifico di Upskill 4.0 lungo tutto il programma, l'obiettivo di Upskill Cariverona è sostenere il **rilancio** e la **sostenibilità** di iniziative economiche e sociali attraverso un **dialogo intergenerazionale** tra competenze e talenti diversi, per esplorare soluzioni innovative alle sfide reali lanciate dalle imprese.

Le aziende selezionate per questa edizione sono:

- **RR Group srl:** da 10 anni offre consulenza alle aziende e ai privati sulla fornitura di energia elettrica e gas naturale, grazie a un'assistenza al cliente continua, durante tutta la durata del servizio;
- **Tonet & Galvani srl:** nata nel 1985, si occupa di lavorazioni conto terzi per le più grandi griffe dell'eyewear, fresatura e inserimento di decori su aste e frontali. L'azienda punta a mantenere l'aspetto artigianale del lavoro, ricercando però nuove opportunità di sviluppo e innovazione;
- **Cooperativa Sociale Dumia:** nata nel 1989 per favorire l'inserimento lavorativo di soggetti svantaggiati, offre servizi di mediazione culturale e supporto psicosociale e promuove un servizio di ospitalità per adulti in situazioni di disagio abitativo e sociale;
- **Hotel Des Alpes:** hotel storico a conduzione familiare di Cortina d'Ampezzo, si contraddistingue per la cura al cliente anche attraverso l'esperienza culinaria d'alta quota e l'area wellness. Promuove, inoltre, diverse attività per il turismo nel territorio.

“Dopo il successo della prima edizione, che ha portato alla realizzazione di 34 progetti di innovazione nelle cinque province della Fondazione, siamo molto soddisfatti di intraprendere questo nuovo percorso con Upskill 4.0 a Belluno”, sottolinea **Filippo Manfredi**, direttore generale di Fondazione Cariverona. “In un Paese ai primi posti in Europa per dispersione scolastica e percentuale di Neet, che continua a soffrire di un alto tasso di emigrazione giovanile, iniziative come questa mettono a disposizione dei nostri giovani preziose **opportunità di crescita**, valorizzando i talenti e aprendo la strada a **nuovi modelli di sviluppo**, anche per le aziende. Il progetto dimostra come, dall’incontro tra le competenze degli studenti e l’expertise di piccole e medie imprese, anche sociali, possano nascere **processi di innovazione collaborativa** molto virtuosi, destinati ad avere un impatto positivo su tutto il territorio”.

“Crediamo che riconnettere l’energia dei giovani al saper fare di generazioni consolidate sia una **leva formidabile per la crescita** del Paese”, afferma **Stefano Micelli**, presidente di Upskill 4.0. “Per la prima volta, oltre agli studenti ITS con specifiche competenze tecnologiche, ci saranno anche studenti universitari delle facoltà economiche, che porteranno le loro competenze manageriali. Oggi alla tradizione manifatturiera che ha fatto la ricchezza dei nostri territori va affiancato un impegno nella **creazione di nuove conoscenze e competenze**, soprattutto in ambito tech. Le aziende selezionate per Upskill Cariverona nella provincia di Belluno hanno tutte capito il potenziale innovativo del 4.0 e siamo orgogliosi che abbiamo scelto questo progetto per intraprendere un **percorso di crescita e di innovazione**”.

Le sfide progettuali sono legate a **innovazioni di prodotto**, con una forte attenzione ai valori della sostenibilità ambientale e sociale; a **innovazioni di processo** con nuovi modelli di produzione; a esigenze di miglioramento della **comunicazione** e della **promozione** dei prodotti, attraverso la creazione di nuovi siti e strategie di marketing. Nei prossimi mesi, il racconto del progetto troverà inoltre spazio anche sul newsbrand digitale **TuttoITS** con informazioni utili sull’orientamento, il lavoro, le famiglie e le imprese per approfondire il mondo degli ITS da ogni punto di vista.

Le sfide in dettaglio

Per **RR Group srl** la sfida progettuale consiste nello sviluppo di uno studio sulle potenzialità e sull’implementazione di tecnologie di IA nei processi dell’azienda, con l’obiettivo di aumentarne l’efficienza e di offrire ai clienti esperienze personalizzate.

Per **Tonet & Galvani srl** la sfida progettuale consiste nell'elaborare uno studio per la creazione di un brand, finalizzato a valorizzare il know-how distintivo dell'azienda e che consenta di raggiungere un segmento di mercato che apprezza l'artigianalità dei prodotti.

Per **Cooperativa Sociale Dumia** la sfida progettuale consiste nello sviluppare uno studio per la progettazione di spazi (abitativi e non) che facilitino la transizione verso l'indipendenza degli ospiti della struttura, assicurando il loro benessere.

Per **Hotel Des Alpes** la sfida progettuale consiste nel ridefinire la proposta di valore, creando pacchetti di attività personalizzati per soddisfare le nuove esigenze e i nuovi interessi dei turisti, e sviluppare un piano di comunicazione efficace per promuoverli.

Upskill 4.0 è uno spin-off di Università Ca' Foscari Venezia e Società Benefit. Si occupa di design dell'innovazione e supporta la trasformazione digitale delle aziende del Made in Italy, facendo collaborare giovani in formazione, imprese e territori, con il supporto di partner tecnologici. Dal 2019 al 2024, Upskill 4.0 ha realizzato oltre 130 progetti in tutta Italia favorendo la creazione di ecosistemi dell'innovazione a partire dalla valorizzazione del mondo della formazione e del saper fare delle imprese italiane. Upskill 4.0 offre alle imprese l'opportunità di sperimentare in modo rapido nuove soluzioni digitali agendo come enzima per l'accelerazione della transizione digitale. Ha lavorato in diverse regioni italiane come Lombardia, Marche, Piemonte, Sicilia, Umbria e Veneto.

Grazie all'utilizzo della metodologia del Design Thinking, studenti e imprese intraprendono percorsi di sperimentazione sui temi di Industria 4.0, mettendo in campo un nuovo approccio ai contesti d'uso della tecnologia attraverso il potenziamento delle soft skill e metodologie di apprendimento attivo. Nel 2023, Upskill 4.0 è stato inserito nell'ADI Design Index 2023, nella categoria Ricerca per l'impresa, la selezione dei migliori prodotti e servizi di tutti i settori del design italiano che ADI - Associazione per il Disegno Industriale - realizza ogni anno come pre-selezione per il premio Compasso d'Oro, il più antico ma soprattutto il più autorevole premio di design al mondo.

Gli **Istituti Tecnologici Superiori** (ITS) sono scuole di eccellenza ad alta specializzazione tecnologica che permettono di conseguire il diploma di tecnico superiore, attraverso un percorso biennale post diploma di scuola superiore. Rappresentano un'opportunità di assoluto rilievo nel panorama formativo italiano in quanto espressione di una strategia fondata sulla connessione delle politiche d'istruzione, formazione e lavoro con le politiche

industriali: l'obiettivo è sostenere gli interventi destinati ai settori produttivi, con particolare riferimento ai fabbisogni di innovazione e di trasferimento tecnologico delle piccole e medie imprese.

Upskill 4.0 - Ufficio Stampa

comunicazione@upskill40.it

+39 320 02 14995

Fondazione Cariverona - Comunicazione e Relazioni esterne

comunicazione@fondazionecariverona.org

+39 045 8057379-03

Verona, 8 novembre 2024